

Автономное образовательное учреждение
высшего образования Ленинградской области
«Государственный институт экономики, финансов, права и технологий»



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ
ПРОДУКЦИИ»**

Направление подготовки
38.03.02 – Менеджмент
(уровень бакалавриата)

Направленность (профиль) образовательной программы
Менеджмент организации

Форма обучения
заочная

Гатчина
2018

Рабочая программа по дисциплине «Управление конкурентоспособностью продукции» разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (далее ФГОС ВО) по направлению подготовки 38.03.02 – Менеджмент направленность (профиль) образовательной программы – менеджмент организации

Уровень: бакалавриат

Организация-разработчик: АОУ ВО ЛО «Государственный институт экономики, финансов, права и технологий»

Разработчик: к.э.н. , доцент кафедры маркетинга _____/Баранова Г.Н.

Рассмотрена и одобрена на заседании кафедры менеджмента «27» августа 2018 г. Протокол №1.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой _____ / Чумаков В.Н.

Руководитель ОП _____ / Чумаков В.Н.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Пояснительная записка.....	4
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	5
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы	5
4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся	6
5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий.....	7
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	8
7. Фонд оценочных и методических материалов для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	9
7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы	9
7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования,	10
описание шкал оценивания	10
7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.....	14
7.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков или опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций	15
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы по дисциплине	16
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	17
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	17
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения	20
12. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)	21

1. Пояснительная записка

Проблема качества и конкурентоспособности продукции носит в современном мире универсальный характер. От того, насколько успешно она решается, зависит многое в экономической и социальной жизни любой страны, практически любого потребителя.

Конкурентоспособность - концентрированное выражение всей совокупности возможностей страны, любого производителя создавать, выпускать и сбывать товары и услуги.

Фактор конкуренции носит принудительный характер, заставляя производителя под угрозой вытеснения с рынка непрестанно заниматься системой качества и в целом конкурентоспособностью своих товаров, а рынок объективно и строго оценивает результаты их деятельности.

Целью изучения дисциплины является - формирование у студентов целостной системы экономического мышления и знаний в области эффективного управления конкурентоспособностью организации в условиях рыночной экономики, позволяющего достичь поставленных целей в определенные сроки с учетом использования доступных ресурсов.

Осуществлению данной цели способствует решение таких задач, как:

1) Повторение сущности, форм конкуренции, базовых конкурентных стратегий, выявление приоритетных направлений международной конкуренции;

2) Формирование практических навыков анализа конкурентной среды в отрасли как информационной составляющей для повышения конкурентоспособности организации;

3) Изучение сущности, принципов, методов оценки и управления конкурентоспособностью организации, а также конкурентоспособностью товара (как внутреннего фактора конкурентного преимущества), конкурентоспособностью отрасли, региона, страны (как внешних факторов конкурентного преимущества организации);

4) Исследование и систематизация факторов, определяющих конкурентоспособность организации, в том числе на перспективу, выявление определяющих факторов конкурентоспособности на международных рынках;

5) Анализ внешней и внутренней конкурентоспособности национальной экономики, формирование направлений государственного вмешательства для повышения рейтинга России в мировой экономике.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Дисциплина «Управление конкурентоспособностью продукции» участвует в формировании следующей компетенции

<p>ПК-3 – владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сущность категорий «продукция», «услуги», «конкурентоспособность» - структуры критериев конкурентоспособности продукции; - основные концепции управления конкурентоспособностью продукции <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять концепции конкурентоспособности при управлении производством продукции и оказании услуг; - выполнять стратегический анализ экономических и геополитических факторов, оказывающих влияние на конкурентоспособность продукции <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности продукции
<p>ПК-17. Способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели</p>	<p>Знать теоретических и практических подходов к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества продукции в сложившихся социально-экономических условиях осуществления предпринимательской деятельности при выявлении новых рыночных возможностей и/или формировании новых бизнес-моделей</p> <p>Уметь определять целесообразность принятия решений о выпуске продукции на рынок, проведении маркетинговой кампании в сложившихся условиях осуществления предпринимательской деятельности; Выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели в сложившихся социально-экономических условиях осуществления предпринимательской деятельности;</p> <p>Владеть Оценки социально-экономических условий осуществления предпринимательской деятельности при выявлении новых рыночных возможностей и формировании новых бизнес-моделей при выпуске конкурентоспособной продукции на рынок</p>

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина (Б1.В.ДВ.04.01) «Управление конкурентоспособностью продукции» является дисциплиной по выбору и относится к вариативной части плана подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.02 –

Менеджмент направленность (профиль) подготовки – менеджмент организации.

Шифр компетенции	Предшествующие дисциплины учебного плана, в которых осваивается компетенция	Последующие дисциплины учебного плана, в которых осваивается компетенция
ПК-3	Дисциплина является первой в формировании компетенции	Стратегический маркетинг Стратегический менеджмент Преддипломная практика
ПК-17	Управление рисками	Преддипломная практика

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины «Управление конкурентоспособностью продукции» составляет 4 зачетные единицы или 144 часа.

Курс		5
Общая трудоемкость (всего ак. часов / з.ед)		144/4
Контактная работа	Лекции	8
	Практические занятия	10
Самостоятельная работа		125,5
Вид промежуточной аттестации	экзамен	0,5

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

№	Наименование раздела дисциплины (тема)	Трудоемкость				Содержание
		всего	лекции	практич. занятия	самост. работа	
1.	Общая характеристика конкурентоспособности продукции	21	1	1	19	Сущность понятия конкуренция и конкурентоспособность продукции Роль оценки конкурентоспособности продукции в предпринимательской деятельности Конкурентоспособность продукции как фактор национальной безопасности Факторы конкурентоспособности продукции. Характеристика терминов, связанных с понятием «конкурентоспособность продукции» Объекты и субъекты оценки конкурентоспособности продукции
2.	Критерии конкурентоспособности продукции	21	1	1	19	Потребности как основа номенклатуры критериев конкурентоспособности продукции. Понятие уровня качества продукции и его стабильность. Общая характеристика потребительских показателей и методика оценки уровня качества товаров. Показатели качества продукции. Потребительская новизна и понятие нового товара. Имидж и брендинг Информативность как оценочный критерий Ложные и символические конкурентные преимущества
3.	Факторы конкурентоспособности продукта	22	2	2	18	Общие и специализированные; основные и развитые факторы. Правило ромба Портера. Роль государства в реализации макрофакторов конкурентоспособности. Факторы, влияющие на имидж продукции. Производственные факторы Рыночные факторы. Сбытовые и сервисные факторы

4.	Методика оценки конкурентоспособности продукта	22	2	2	18	Принципы оценки конкурентоспособности продукта. Критерии оценки. Методы оценки конкурентоспособности продукта. Методы оценки конкурентоспособности по критериям потребительских предпочтений Порядок оценки конкурентоспособности товаров и услуг
5.	Система обеспечения конкурентоспособности продукта	22	2	2	18	Общая характеристика системы обеспечения конкурентоспособности Некоторые принципы системы обеспечения конкурентоспособности Роль государства в обеспечении конкурентоспособности
.	Экзамен	36		2,5	33,5	
		144	8	10,5	125,5	

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

№	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость, ак. час.	Форма контроля
1	Изучение информации, представленной в рекомендованных источниках и дополнительной литературе по темам лекционных занятий	22	Активность участия в работе на семинарах, устное собеседование
2	Подготовка к практическим занятиям: сбор, систематизация, анализ собранной информации, оформление отчетов по проведенным исследованиям	35	Представление и защита отчетов о проделанной работе
3	Подготовка к текущему контролю (тестирование, контрольная работа)	35	Тесты, контрольная работа
4.	Подготовка к промежуточной аттестации (билеты к экзамену)	33,5	Экзамен

Для самостоятельной работы по дисциплине обучающиеся используют следующее методическое обеспечение:

1. Гражданский кодекс РФ
2. «Конституция Российской Федерации» (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с изм. от 30.12.2008) // «Российская газета», №7, 21.01.2009.
3. Антонов Г.Д. Управление конкурентоспособностью организации: Учебное пособие / Г.Д. Антонов, О.П. Иванова, В.М. Тумин. - М.: НИЦ Инфра-М, 2014. - 300 с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=424139>
4. Аристов О.В. Управление качеством: Учебник / О.В. Аристов. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 224 с.

<http://znanium.com/bookread2.php?book=375269>

5. Быков В.А. Управление конкурентоспособностью : учеб. пособие / В.А. Быков, Е.И. Комаров. — М. : РИОР : ИНФРА-М, 2017. — 242 с.
<http://znanium.com/bookread2.php?book=635081>

6. Фонд оценочных и методических материалов по дисциплине «Управление конкурентоспособностью продукции»

7. Фонд оценочных и методических материалов для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Изучение дисциплины «Управление конкурентоспособностью продукции» предполагает формирование компетенции:

ПК-3. Владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности

1 этап	2 этап
Стратегический маркетинг (4 курс)	Стратегический маркетинг (5 курс)
Стратегический менеджмент (4 курс)	Стратегический менеджмент (5 курс)
	Управление конкурентоспособностью продукции/ Организация управления конкурентоспособностью предприятия (5 курс)
	Преддипломная практика (5 курс)

ПК-17. Способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели

1 этап	2 этап	3 Этап
Управление рисками (3 курс)	Оценка бизнеса (4 курс)	Управление конкурентоспособностью продукции/ Организация управления конкурентоспособностью предприятия (5 курс)
		Преддипломная практика (5 курс)

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Шкала оценивания	Компетенции	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения			
			Оценка «неудовлетворительно» (0-54 баллов)	Оценка «удовлетворительно»(5 5-69 баллов)	Оценка «хорошо» (70-84 балла)	Оценка «отлично» (85-100 баллов)
2 этап						
Описание показателей и критериев оценивания компетенций	ПК-3	<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сущности категорий «продукция», «услуги», «конкурентоспособность» - структуры критериев конкурентоспособности продукции; - основных концепций управления конкурентоспособностью продукции 	<p>Не знает основы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сущности категорий «продукция», «услуги», «конкурентоспособность» - структуры критериев конкурентоспособности продукции; - основных концепций управления конкурентоспособностью продукции 	<p>Демонстрирует частичные знания без грубых ошибок:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сущности категорий «продукция», «услуги», «конкурентоспособность» - структуры критериев конкурентоспособности продукции; - основных концепций управления конкурентоспособностью продукции 	<p>Знает достаточно в базовом объеме о:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сущности категорий «продукция», «услуги», «конкурентоспособность» - структуры критериев конкурентоспособности продукции; - основных концепций управления конкурентоспособностью продукции 	<p>Демонстрирует высокий уровень знаний о:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сущности категорий «продукция», «услуги», «конкурентоспособность» - структуры критериев конкурентоспособности продукции; - основных концепций управления конкурентоспособностью продукции
		<p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять концепции конкурентоспособности при управлении производством продукции и оказании услуг; стратегический анализ экономических и геополитических 	<p>Не умеет или демонстрирует частичные умения, допуская грубые ошибки при:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применении концепции конкурентоспособности при управлении производством продукции и оказании 	<p>Демонстрирует частичные умения без грубых ошибок при:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применении концепции конкурентоспособности при управлении производством продукции и оказании услуг; 	<p>Умеет применять знания на практике в базовом объеме при:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применении концепции конкурентоспособности при управлении производством продукции и оказании услуг; стратегическом анализе 	<p>Демонстрирует высокий уровень умений при:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применении концепции конкурентоспособности при управлении производством продукции и оказании услуг; стратегическом анализе

		факторов, оказывающих влияние на конкурентоспособность продукции	услуг; стратегическом анализе экономических и геополитических факторов, оказывающих влияние на конкурентоспособность продукции	стратегическом анализе экономических и геополитических факторов, оказывающих влияние на конкурентоспособность продукции	экономических и геополитических факторов, оказывающих влияние на конкурентоспособность продукции	экономических и геополитических факторов, оказывающих влияние на конкурентоспособность продукции
		Навыки: - разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности продукции	Не владеет или демонстрирует низкий уровень владения навыками: - разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности продукции	Демонстрирует частичные владения без грубых ошибок Навыками: - разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности продукции	Владеет базовыми приемами: - разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности продукции	Демонстрирует владения на высоком уровне: навыков при: - разработке и осуществлении стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности продукции
3 этап						
Описание и критериев показателей и компетенций	ПК-17	Знания: теоретических и практических подходов к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества продукции в сложившихся социально-экономических условиях осуществления предпринимательской деятельности при выявлении новых	Не знает основы: теоретических и практических подходов к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества продукции в сложившихся социально-экономических условиях осуществления предпринимательской	Демонстрирует частичные знания без грубых ошибок: - теоретических и практических подходов к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества продукции в сложившихся социально-экономических условиях осуществления	Знает достаточно в базовом объеме о: - теоретических и практических подходов к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества продукции в сложившихся социально-экономических условиях осуществления предпринимательской деятельности при	Демонстрирует высокий уровень знаний о: - теоретических и практических подходов к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества продукции в сложившихся социально-экономических условиях осуществления

	рыночных возможностей и/или формировании новых бизнес-моделей	деятельности при выявлении новых рыночных возможностей и/или формировании новых бизнес-моделей	предпринимательской деятельности при выявлении новых рыночных возможностей и/или формировании новых бизнес-моделей продукции	выявлении новых рыночных возможностей и/или формировании новых бизнес-моделей	предпринимательской деятельности при выявлении новых рыночных возможностей и/или формировании новых бизнес-моделей
	<p>Умения:</p> <p>- определять целесообразность принятия решений о выпуске продукции на рынок, проведении маркетинговой кампании в сложившихся условиях осуществления предпринимательской деятельности;</p> <p>Выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели в сложившихся социально-экономических условиях осуществления предпринимательской деятельности;</p>	<p>Не умеет или демонстрирует частичные умения, допуская грубые ошибки при: - определении целесообразности принятия решений о выпуске продукции на рынок, проведении маркетинговой кампании в сложившихся условиях осуществления предпринимательской деятельности;</p> <p>Выявлении новых рыночных возможностей и формировании новых бизнес-моделей в сложившихся социально-экономических условиях осуществления предпринимательской деятельности;</p>	<p>Демонстрирует частичные умения без грубых ошибок при: - определении целесообразности принятия решений о выпуске продукции на рынок, проведении маркетинговой кампании в сложившихся условиях осуществления предпринимательской деятельности;</p> <p>Выявлении новых рыночных возможностей и формировании новых бизнес-моделей в сложившихся социально-экономических условиях осуществления предпринимательской деятельности;</p>	<p>Умеет применять знания на практике в базовом объеме при: - определении целесообразности принятия решений о выпуске продукции на рынок, проведении маркетинговой кампании в сложившихся условиях осуществления предпринимательской деятельности;</p> <p>Выявлении новых рыночных возможностей и формировании новых бизнес-моделей в сложившихся социально-экономических условиях осуществления предпринимательской деятельности;</p>	<p>Демонстрирует высокий уровень умений при: - применении концепции</p>

	<p>Навыки: - Оценка социально-экономических условий осуществления предпринимательской деятельности при выявлении новых рыночных возможностей и формировании новых бизнес-моделей при выпуске конкурентоспособной продукции на рынок</p>	<p>Не владеет или демонстрирует низкий уровень владения навыками: - оценки социально-экономических условий осуществления предпринимательской деятельности при выявлении новых рыночных возможностей и формировании новых бизнес-моделей при выпуске конкурентоспособной продукции на рынок</p>	<p>Демонстрирует частичные владения без грубых ошибок Навыками: - оценки социально-экономических условий осуществления предпринимательской деятельности при выявлении новых рыночных возможностей и формировании новых бизнес-моделей при выпуске конкурентоспособной продукции на рынок</p>	<p>Владеет базовыми приемами: - оценки социально-экономических условий осуществления предпринимательской деятельности при выявлении новых рыночных возможностей и формировании новых бизнес-моделей при выпуске конкурентоспособной продукции на рынок</p>	<p>Демонстрирует владения на высоком уровне: навыков при: - оценке социально-экономических условий осуществления предпринимательской деятельности при выявлении новых рыночных возможностей и формировании новых бизнес-моделей при выпуске конкурентоспособной продукции на рынок</p>
--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, ФИНАНСОВ, ПРАВА И ТЕХНОЛОГИЙ

Кафедра менеджмента

БИЛЕТ К ЭКЗАМЕНУ № 1

к экзамену по дисциплине «Управление конкурентоспособностью продукции»

Теоретические вопросы:

1. Интегральный показатель качества как характеристика конкурентоспособности продукции
2. Методы оценки конкурентоспособности товаров, применяемые исходя из используемого принципа

Практико-ориентированное задание: Составьте номенклатуру критериев конкурентоспособности продукции производственного предприятия (по выбору)

Зав.кафедрой «Менеджмента»

к.э.н., доцент Чумаков В.Н. _____

(подпись)

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, ФИНАНСОВ, ПРАВА И ТЕХНОЛОГИЙ

Кафедра менеджмента

БИЛЕТ К ЭКЗАМЕНУ № 2

к экзамену по дисциплине «Управление конкурентоспособностью продукции»

Теоретические вопросы:

1. Проблема выбора номенклатуры критериев конкурентоспособности товаров
2. Показатель структуры ассортимента реализуемых товаров как критерий конкурентоспособности

Практико-ориентированное задание: Составьте перечень показателей качества и потребительских ценностей стиральной машины. Данные представьте в табличном варианте.

Зав.кафедрой «Менеджмента»

к.э.н., доцент Чумаков В.Н. _____

(подпись)

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, ФИНАНСОВ, ПРАВА И ТЕХНОЛОГИЙ

Кафедра менеджмента

БИЛЕТ К ЭКЗАМЕНУ № 3

к экзамену по дисциплине «Управление конкурентоспособностью продукции»

Теоретические вопросы:

1. Потребности как основа выбора номенклатуры критериев конкурентоспособности
2. Показатель структуры ассортимента реализуемых товаров как критерий конкурентоспособности

Практико-ориентированное задание:

Представьте схематично свое видение конкурентной позиции образовательной услуги ГИЭФПТ на региональном рынке Лен. области по критериям «Цена-качество»

Зав.кафедрой «Менеджмента»

к.э.н., доцент Чумаков В.Н. _____

(подпись)

7.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков или опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

В ГИЭФПТ для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности используется балльно-рейтинговая система. Под балльно-рейтинговой системой понимается система количественной оценки качества освоения ОП ВО. При этом изучаемая дисциплина делится на ряд самостоятельных, логически завершенных разделов (модулей) для проведения по ним контрольных мероприятий.

Текущий контроль представляет собой проверку усвоения учебного материала теоретического и практического характера, регулярно осуществляемую на протяжении семестра. К достоинствам данного типа относится его систематичность, непосредственно коррелирующаяся с требованием постоянного и непрерывного мониторинга качества обучения, а также возможность балльно-рейтинговой оценки успеваемости обучающихся. К основным формам текущего контроля (текущей аттестации) можно отнести устный опрос, письменные задания, лабораторные работы, контрольные работы.

Промежуточная аттестация, как правило, осуществляется в конце семестра и может завершать изучение как отдельной дисциплины, так и ее раздела (разделов) /модуля (модулей). Промежуточная аттестация помогает оценить более крупные совокупности знаний и умений, в некоторых случаях – даже формирование определенных профессиональных компетенций. Достоинства: помогает оценить более крупные совокупности знаний и умений, в некоторых случаях – даже формирование определенных профессиональных компетенций. Основные формы: зачет и экзамен. Текущий контроль и промежуточная аттестация традиционно служат основным средством обеспечения в учебном процессе «обратной связи» между преподавателем и обучающимся, необходимой для стимулирования работы обучающихся и совершенствования методики преподавания учебных дисциплин.

По результатам промежуточной аттестации студенту засчитывается трудоемкость дисциплины в зачетных единицах, выставляется дифференцированная оценка в принятой вузе системе баллов, характеризующая качество освоения студентом знаний, умений и навыков по этой дисциплине.

УРОВНИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ			
	Минимальный	Основной	Продвинутый
<i>Баллы</i>	55-69	70-84	85-100
<i>Оценка</i>	3	4	5

Оценка **5 («отлично», 85-100 баллов)** ставится обучающимся, которые при ответе:

- обнаруживают всестороннее систематическое и глубокое знание программного материала;
- демонстрируют знание современной учебной и научной литературы;
- способны творчески применять знание теории к решению профессиональных задач;
- владеют понятийным аппаратом;
- демонстрируют способность к анализу и сопоставлению различных подходов к решению заявленной в билете проблематики;
- подтверждают теоретические постулаты примерами из практики.

Оценка **4 («хорошо», 70-84 балла)** ставится обучающимся, которые при ответе:

- обнаруживают твёрдое знание программного материала;
- усвоили основную и наиболее значимую дополнительную литературу;
- способны применять знание теории к решению задач профессионального характера;
- допускают отдельные погрешности и неточности при ответе.

Оценка **3 («удовлетворительно», 55-69 баллов)** ставится обучающимся, которые при ответе:

- в основном знают программный материал в объёме, необходимом для предстоящей работы по профессии;
- в целом усвоили основную литературу;
- допускают отдельные погрешности в ответе на вопросы.

Оценка **2 («неудовлетворительно», 0-54 балла)** ставится обучающимся, которые при ответе:

- обнаруживают значительные пробелы в знаниях основного программного материала;
- допускают принципиальные ошибки в ответе на вопросы;
- демонстрируют незнание теории и практики профессиональной деятельности.

Основанием для **недопуска** к экзамену является то, что обучающийся во время семестра не набрал установленного минимума баллов – 55баллов.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы по дисциплине

а) нормативные правовые акты:

1. Федеральный закон от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе"
2. Гражданский кодекс РФ

б) основная литература:

б) основная литература:

1. Гражданский кодекс РФ

2. «Конституция Российской Федерации» (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с изм. от 30.12.2008) // «Российская газета», №7, 21.01.2009.

3. Антонов Г.Д. Управление конкурентоспособностью организации: Учебное пособие / Г.Д. Антонов, О.П. Иванова, В.М. Тумин. - М.: НИЦ Инфра-М, 2014. - 300 с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=424139>

в) дополнительная литература:

4. Аристов О.В. Управление качеством: Учебник / О.В. Аристов. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 224 с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=375269>

5. Быков В.А. Управление конкурентоспособностью : учеб. пособие / В.А. Быков, Е.И. Комаров. — М. : РИОР : ИНФРА-М, 2017. — 242 с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=635081>

г) Периодические издания:

7. Журнал «Менеджмент в России и за рубежом»

8. Журнал «Маркетинг в России и за рубежом»

9...Журнал «Маркетинг»

10 Журнал «Маркетолог».

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Торгово-промышленная палата Российской Федерации. Официальный сайт. <http://www.tpprf.ru/ru/>

2. Электронная библиотека Российской Государственной библиотеки // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://elibrary.rsl.ru/>

3. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека – online» // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru/>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Самостоятельная подготовка обучающихся проводится для углубления и закрепления знаний, полученных на лекциях и других видах занятий, для выработки навыков самостоятельного применения новых, дополнительных знаний и подготовки к предстоящим учебным занятиям, экзамену.

Важным условием успешного изучения дисциплины является посещение лекций. Под посещением подразумевается не форма пассивного присутствия, а активная работа по изучению нового материала. Подготовка к лекционным занятиям включает в себя анализ предлагаемых для изучения вопросов, изучение нормативных источников и учебной и научной литературы по рассматриваемым вопросам лекции. В процессе лекции обучающийся может задавать уточняющие вопросы, осуществить взаимосвязь нового материала с уже изученным, подготовить базу для

эффективного использования полученных знаний, облегчить подготовку к практическому занятию. Эффективным способом фиксации лекционного материала является конспектирование, представляющее собой не только фиксацию важнейших моментов лекции, но и указание примеров для понимания того или иного теоретического материала.

При подготовке к практическому занятию и контрольной работе необходимо использовать конспектированные материалы лекций, учебную и научную литературу. Подготовка ответов по выносимым на обсуждение вопросам практического занятия и отчетов по лабораторным работам включает в себя не только прочтение материала, но и его анализ и критическую оценку. Обучающемуся следует выявить малоизученные аспекты рассматриваемых вопросов, проявить инициативу при подготовке сообщений и докладов. При подготовке сообщений и докладов необходимо учитывать временное ограничение времени изложения подготовленного материала (не более 20 минут). Изложение сообщения или доклада производится в форме рассказа, а не чтения с листа. После сообщения или доклада обучающийся должен быть готов ответить на уточняющие вопросы аудитории.

При подготовке к практическим занятиям, контрольной работе, практическим работам и экзамену рекомендуется систематизировать знания, изображая их в табличном, графическом или схематичном виде. Это позволит установить взаимосвязь изучаемых явлений, упростит задачу запоминания материала, облегчит процесс практического применения полученных знаний.

Задачей практических занятий является выработка умения использовать теоретические знания, проявить наличие практических навыков. При подготовке к практическим занятиям лабораторным работам следует заблаговременно обеспечить наличие необходимо для данного занятия материала, самостоятельно повторить ранее изученные темы.

Для успешного освоения дисциплины важным является умение работать с терминами и их определениями. Для работы с терминологией эффективным является использование как учебной и научной литературы, так и юридических и философских словарей.

Работа с терминами может осуществляться как в форме составления собственных тематических словариков для удобства и скорости поиска необходимого термина. С этой целью необходимо каждый новый встречающийся термин записывать и во время подготовки к семинарским и практическим занятиям указывать соответствующее определение. В случае возникновения сложности выбора определения из имеющегося объема в рамках научного знания необходимо задавать вопросы преподавателю в рамках лекционных и практических занятий.

Интерактивные формы проведения занятий по дисциплине «Управление конкурентоспособностью продукции» включают в себя следующие виды занятий:

- интерактивные лекции, предполагают использование метода проблемного изложения. При таком подходе лекция становится похожей на диалог, преподавание имитирует исследовательский процесс (выдвигаются первоначально несколько ключевых постулатов по теме лекции, изложение выстраивается по принципу самостоятельного анализа и обобщения студентами учебного материала). Эта методика позволяет заинтересовать студента, вовлечь его в процесс обучения. Противоречия научного познания раскрываются посредством постановки проблемы. Учебная проблема и проблемная ситуация являются основными структурными компонентами проблемного обучения. Перед началом изучения определенной темы курса ставится перед студентами проблемный вопрос или дается проблемное задание. Стимулируя разрешение проблемы, преподаватель снимает противоречия между имеющимся ее пониманием и требуемыми от студента знаниями. Эффективность такого метода в том, что отдельные проблемы могут подниматься самими студентами. Главный успех данного метода в том, что преподаватель добивается от аудитории «самостоятельного решения» поставленной проблемы. Организация проблемного обучения представляется достаточно сложной, требует значительной подготовки лектора. Однако на начальном этапе использования этого метода его можно внедрять в структуру готовых, ранее разработанных лекций, практических занятий как дополнение.

- групповые дискуссии, применяются для обеспечения навыков командной работы и межличностной коммуникации и представляют собой оценочное средство, позволяющее включить обучающихся в процесс обсуждения представленной темы, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения. Кроме того, в ходе занятий проводятся круглые столы по заданным тематикам.

- анализ ситуаций (кейс-метод) — техника обучения, использующая описание реальных ситуаций. Обучающиеся должны проанализировать ситуацию, разобраться в сути проблем, предложить возможные решения и выбрать лучшее из них. В основе метода конкретных ситуаций лежит описание конкретной профессиональной деятельности или эмоционально-поведенческих аспектов взаимодействия людей. При изучении конкретной ситуации, и анализе конкретного примера студент должен вжиться в конкретные обстоятельства, понять ситуацию, оценить обстановку, определить, есть ли в ней проблема и в чем ее суть. Определить свою роль в решении проблемы и выработать целесообразную линию поведения.

Оценочные и методические материалы по дисциплине «Управление конкурентоспособностью продукции» представлены в ФОММ.

При подготовке к промежуточному тестированию необходимо изучить теоретический и практический материал. Тестовые задания (с перечнем возможных вариантов ответов, среди которых хотя бы один ответ является неверным) обеспечивают структурность мышления, вынужденного выбрать из предложенных вариантов ответ все правильные варианты. Тестовые задания на установления соответствия подразумевают необходимость

проявления не только знания учебного материала, но и умения применять правила формальной логики. Тестовые задания на упорядочение направлены на установление логической последовательности рассматриваемых явлений (времени существования явлений, расположения структурных элементов правовых документов и т.п.).

Эффективным способом для подготовки к тестированию является работа обучающегося по решению тестовых заданий, предоставленных для самостоятельной работы. Также при подготовке к такой форме контроля знаний, как решение тестовых заданий, следует самостоятельно попытаться проработать рассматриваемые в дисциплине вопросы в форме составления тестовых заданий.

При подготовке к экзамену следует иметь в виду, что он является итоговой формой контроля по изучению данной учебной дисциплины. Экзамен проводится в форме устного собеседования и выполнения письменного задания.

Решение преподавателя об итоговой оценке принимается по результатам устного ответа и выполненного практического задания, в зависимости от шкалы оценки.

Работа с печатными изданиями для обучающегося может быть связана с трудностями в области доступа к современной научной печатной литературе. В связи с развитием научно-технического прогресса в такой ситуации надлежит воспользоваться материалами, находящимися в открытом доступе сети Internet. Также необходимо учитывать, что по состоянию на сегодняшний день многие справочные правовые системы содержат не только текст нормативных актов, но и научные статьи по различным вопросам (например, СПС «Консультант Плюс»). Одновременно следует обратить свое внимание на публичные библиотеки, предоставляющие возможность доступа к электронным версиям печатных источников.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения

Программное обеспечение:

- 1) Операционная система (Microsoft Windows *Проприетарная*);
- 2) Пакет офисных программ Microsoft Office (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access *Проприетарная*);
- 3) Программное обеспечение для просмотра электронных документов в стандарте PDF (Foxit Reader *GNU LesserGeneralPublicLicense*);
- 4) Web-браузер (Mozilla Firefox *GNU LesserGeneralPublicLicense*);

Информационные справочные системы:

- 1) Автоматизированная информационная библиотечная система Marc21SQL;
- 2) Справочно-правовая система «Консультант Плюс»

12. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

№ п/п	Наименование	Количество
1.	Специализированные аудитории:	
	Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации /помещение для самостоятельной работы	1
2.	Технические средства обучения:	
	компьютер с программным обеспечением	15
3.	Специализированные аудитории:	
	Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	1
4.	Технические средства обучения:	
	экран настенный	1
	мультимедийный проектор	1
	компьютер с программным обеспечением	1

